

Taller Dircom El poder de la Comunicación al servicio de la marca

8 de noviembre de 2016
9,30 horas

Cámara Oficial de Comercio
e Industria de Valladolid.
Avda. Ramón Pradera, 5
Valladolid

**Para acceder al streaming
pinchar aquí:**



Evento emitido
en **Streaming**



El poder de la Comunicación al servicio de la marca

Eduardo Rodríguez Sanz
Director de Comunicación y Marketing del Grupo Norte

El factor emocional está muy presente en la toma de decisiones de nuestros actuales y potenciales clientes, un aspecto que convierte a la marca en un elemento determinante para alcanzar el éxito. ¿Cómo transformar una marca para reposicionarla en un mercado de valor?, ¿de qué manera la Comunicación y el Marketing pueden ayudar a construir y desplegar ese nuevo territorio?, ¿cómo se consolidan las relaciones con los medios?, ¿qué papel juega la Comunicación Interna en todo el proceso? A lo largo del taller descubriremos los entresijos del trabajo desarrollado durante los dos últimos años en Grupo Norte y que ofrece una visión global de estas materias.

Imprescindible confirmación de asistencia.
ana.arnedo@dircom.org

Partners Dircom



SOBRE EDUARDO RODRÍGUEZ

Eduardo Rodríguez, director de Comunicación y Marketing del Grupo Norte, es Licenciado en Ciencias de la Información por la Escuela de Periodismo y Comunicación Social de Valladolid y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO) en Esic Business & Marketing School.

Apasionado de la Comunicación en el más amplio espectro del término, a los 15 años encontró la vocación de su vida al entrar por primera vez en los estudios de la radio municipal del pueblo que le vio crecer (Radio Laguna, en Laguna de Duero - Valladolid). Su vida profesional ha estado vinculada desde entonces a los medios de comunicación (El Norte de Castilla, Punto Radio, Castilla y León Televisión) y desde 2009 asume la Dirección de Comunicación y Marketing de Grupo Norte, primero con la agencia madrileña Estudio de Comunicación y más adelante ya como personal de la propia estructura de la compañía.

De su currículum destaca además la experiencia acumulada en el sector financiero tras más de cuatro años al frente del Departamento de Comunicación de Iberaval, Sociedad de Garantía Recíproca en la que creó su primer Plan de Comunicación e impulsó su despliegue. Ha liderado el proceso de transformación de la marca de Grupo Norte desde que hace dos años se iniciara el cambio de estrategia de esta compañía de servicios y en los últimos meses ha impulsado proyectos vinculados al entorno digital, construyendo desde la base iniciativas como Canal Innova.